

Carta de apresentação e políticas editoriais

Carta de apresentação

A ESPM Publicações é a casa editorial acadêmica da ESPM e existe para transformar conhecimento produzido nas áreas de atuação da Escola em publicações que contribuam para o ensino, a pesquisa, a formação profissional e a sociedade.

O catálogo da ESPM Publicações terá como foco obras acadêmicas e materiais de ensino relacionados às áreas de conhecimento e aos cursos de graduação, pós-graduação e extensão da ESPM, incluindo livros acadêmicos e didáticos, manuais, casos de ensino, cadernos, obras de divulgação científica e outros conteúdos de finalidade educacional. Projetos de estudantes poderão integrar o catálogo quando vinculados à sua formação acadêmica e adequados ao escopo de uma publicação editorial.

A ESPM Publicações tem por objetivo principal consolidar-se como Usina do Saber (Learning Powerhouse), um polo de produção e circulação de conhecimento que honra a tradição intelectual e responde às demandas contemporâneas do ensino e do mercado. Publicamos para estudantes, docentes, pesquisadores, profissionais e para a comunidade interessada nas áreas de atuação da ESPM.

Missão, Visão e Valores

Missão: Viabilizar o acesso ao conhecimento produzido pela ESPM e por autores e pesquisadores vinculados às suas áreas de atuação, proporcionando recursos educacionais de alta qualidade a instituições de ensino, professores, estudantes e profissionais de todo o Brasil.

Visão: ser referência nacional na produção de conteúdo educacional, dentro das áreas de atuação da ESPM, reconhecida pela qualidade e relevância e por sua contribuição para instituições, educadores, estudantes e profissionais.

Valores: integridade intelectual; respeito à diversidade; clareza pedagógica; design editorial de alta qualidade; interdisciplinaridade; compromisso com o pensamento científico e com o desenvolvimento da pesquisa científica no Brasil; ética, transparência e responsabilidade.

Políticas Editoriais

1. Linhas editoriais e escopo
 - 1.1 Obras acadêmicas e materiais de ensino nas áreas de conhecimento da ESPM: Comunicação e Marketing; Consumo e Comportamento; Administração e Empreendedorismo; Economia; Economia Criativa; Mídias e Tecnologia; Design e Experiência; Dados e Analytics; Direito; Audiovisual; Jornalismo; Relações Internacionais; Humanidades aplicadas à comunicação e aos negócios. Incluem-se nessa linha livros acadêmicos (teses, dissertação, divulgação científica), livros didáticos, manuais, coletâneas, obras de referência, casos de ensino e outros materiais destinados ao ensino, à pesquisa e à formação profissional.
 - 1.2 Educação superior e aprendizagem: títulos sobre ensino universitário, andragogia, currículo, avaliação, metodologias ativas, ensino com casos, tecnologias educacionais e liderança acadêmica, especialmente quando relacionados às áreas de conhecimento, cursos e práticas de ensino da ESPM.
 - 1.3 Materiais didáticos: livros didáticos, manuais, cadernos e materiais de exercícios destinados prioritariamente ao ensino superior e relacionados às áreas de atuação e formação da ESPM.
 - 1.4 Publicações discentes: projetos desenvolvidos por estudantes da graduação e da pós-graduação relacionados à sua formação acadêmica, incluindo livros, projetos gráficos e editoriais, fotografia, design e roteiros, com curadoria própria e observância das chamadas específicas da ESPM Publicações.
 - 1.5 Conteúdos em áudio e vídeo: poderão integrar projetos editoriais quando apresentarem finalidade didática ou acadêmica e estiverem relacionados às áreas de conhecimento e aos cursos da ESPM.
 - 1.6 Línguas de publicação: português do Brasil, espanhol e inglês.
2. Quem pode publicar
 - 2.1 Docentes da ESPM: podem submeter livros acadêmicos e didáticos, manuais, casos de ensino e outros materiais de finalidade acadêmica ou educacional alinhados às linhas editoriais e às áreas do saber contempladas pela Escola.

- 2.2 Discentes da ESPM: podem submeter livros acadêmicos em coautoria com docentes da instituição. Projetos editoriais discentes relacionados à sua formação poderão ser submetidos sem coautoria docente, observadas as chamadas específicas e concursos organizados pela ESPM Publicações.
- 2.3 Comunidade externa: submissões de autores de outras instituições poderão ocorrer por convite ou em chamadas temáticas, desde que relacionadas às áreas de conhecimento e de atuação da ESPM, a critério da Diretoria e do Conselho Editorial.

3. Política editorial e processo de publicação

3.1 Propostas e originais

- Para livros acadêmicos e didáticos: enviar proposta editorial com sinopse analítica, sumário comentado, público-alvo, diferenciais frente à bibliografia existente, finalidade acadêmica ou didática, tamanho estimado, prazos, 1 a 2 capítulos de amostra, currículo Lattes, ORCID e indicação de eventuais imagens ou dados protegidos.
- Para publicações discentes: enviar dossiê com apresentação do projeto, sua relação com a formação acadêmica do estudante, amostras da obra, ficha técnica e autorização de uso de imagens de terceiros quando houver.

3.2 Triagem e enquadramento: a Editoria verifica escopo, aderência às áreas de conhecimento e aos cursos da ESPM e documentação. Projetos aprovados seguem à fase de avaliação.

3.3 Avaliação por pares: em regime duplo-cego sempre que possível. Pareceres consideram originalidade, contribuição, rigor metodológico, qualidade de escrita, relevância pedagógica e viabilidade editorial.

3.4 Decisão: o Conselho Editorial delibera com base nos pareceres. As decisões possíveis são: aprovado; aprovado com alterações; reapresentar após revisão; não aprovado.

3.5 Contrato e direitos: a política padrão prevê cessão de direitos patrimoniais para edição impressa e digital. Modelos alternativos, como licenças abertas, poderão ser avaliados caso a caso em consonância com políticas institucionais e com financiamentos disponíveis.

3.6 Produção editorial: edição técnica, preparação e revisão de texto, normalização, checagem de referências, tratamento de ilustrações, projeto gráfico, diagramação, provas, ISBN e, quando aplicável, DOI e depósito legal.

3.7 Difusão, dados e métricas: distribuição em catálogo físico e digital, metadados completos, indexação em bases pertinentes, release para imprensa, materiais para docentes e relatório de indicadores de leitura quando disponível.

4. Ética, integridade e conformidade

- 4.1 Autoria e contribuição: autoria deve refletir contribuição intelectual substancial. Conflitos de interesse, financiamentos e relações institucionais devem ser declarados.

- 4.2 Avaliação ética da pesquisa: quando envolver seres humanos, animais ou dados sensíveis, exigir aprovação do comitê de ética correspondente e conformidade com a LGPD.
- 4.3 Integridade acadêmica: combatemos plágio, autoplágio injustificado, manipulação de dados e referências inventadas. Usamos ferramentas de verificação e adotamos políticas de correções, erratas e retratações.
- 4.4 Uso de IA: ferramentas de IA podem apoiar tarefas instrumentais, desde que declaradas, auditáveis e sem configurar coautoria. É vedada a geração automática do conteúdo intelectual central da obra.
- 4.5 Direitos de terceiros e imagem: é obrigatória a obtenção de permissão escrita para imagens, gráficos, tabelas, ilustrações, logomarcas e trechos textuais protegidos. Imagens devem ser fornecidas em 300 dpi no tamanho final para reprodução, preferencialmente em TIFF/PNG; elementos gráficos e marcas, em vetor. Créditos e fontes devem constar nas legendas.
- 4.6 Acessibilidade: exigimos descrições de imagens e arquitetura do texto que favoreça leitura assistida.
- 4.7 Linguagem: priorizamos clareza, precisão conceitual e estilo condizente com a esfera acadêmica, com respeito à diversidade e às normas do português brasileiro.
5. Séries editoriais e tipologias de livro
 - 5.1 Manuais e textbooks: obras didáticas estruturadas por objetivos de aprendizagem, recursos de ensino, estudos de caso e exercícios.
 - 5.2 Pesquisa e ensaio acadêmico: monografias e coletâneas de pesquisa, com revisão por pares e aparato crítico completo.
 - 5.3 Cadernos de inovação didática: metodologias, ensino por projetos, educação mediada por tecnologia e avaliação de aprendizagem.
 - 5.4 Publicações discentes: projetos editoriais vinculados à formação dos estudantes, com curadoria e, quando pertinente, design experimental.
6. Diretrizes de formatação (propostas e originais)
 - Formatos aceitos: .docx para texto; imagens em TIFF/PNG; vetores em EP/SVG/PDF.
 - Referências: ABNT NBR 6023; citações conforme NBR 10520; DOI quando houver.
 - Metadados do(a) autor(a): ORCID, Lattes, e-mail institucional.