

Ficha de avaliação da obra

Identificação da obra

Título:

Autor(es) / Organizador(es):

Vínculo institucional do(s) autor(es):

Unidade / campus / curso / departamento / programa / núcleo:

Origem da proposta:

- ☐ Submissão docente
- ☐ Convite editorial
- ☐ Projeto institucional
- ☐ Projeto de curso
- ☐ Pesquisa
- ☐ Extensão
- ☐ Produção discente orientada
- ☐ Parceria externa
- ☐ Outra

Natureza editorial:

- | | |
|---|---|
| ☐ Monografia acadêmica | ☐ Obra de referência |
| ☐ Coletânea | ☐ Manual |
| ☐ Companion | ☐ Livro de divulgação científica |
| ☐ Livro didático | ☐ Produção discente |
| ☐ Livro profissional | ☐ Publicação institucional |
| ☐ Ensaio | ☐ Outra. |

Área(s) do conhecimento:

Idioma(s):

Apresentação executiva da proposta

Sinopse da obra: Apresentação sintética do conteúdo, estrutura, argumento central e escopo do projeto.

Objetivo da publicação: Indicar o que a obra pretende realizar enquanto publicação e qual necessidade acadêmica, profissional, pedagógica, cultural ou institucional procura atender.

Contribuição acadêmica, profissional ou cultural: Registrar a contribuição principal da obra para seu campo e o conhecimento, debate, prática ou formação que pretende produzir ou sistematizar.

Relação com a ESPM: Indicar a relação da obra com as áreas de ensino, pesquisa, extensão, produção intelectual, inovação pedagógica, atuação profissional ou posicionamento institucional da ESPM.

Diferenciais da proposta: Registrar características que singularizam a obra dentro de seu campo, como abordagem, recorte, metodologia, atualidade, interdisciplinaridade, caráter aplicado, material iconográfico, infografia, casos, dados inéditos, participação de autores relevantes ou potencial didático.

Público e circulação

Público primário:

Público secundário:

Nível de especialização esperado do leitor:

Possíveis cursos e disciplinas relacionados:

Potencial de adoção como bibliografia:

Possíveis usos institucionais:

Circulação pretendida:

- ☐ Interna
- ☐ Acadêmica nacional
- ☐ Acadêmica internacional
- ☐ Mercado profissional
- ☐ Público geral
- ☐ Múltiplos públicos